**Cahier des charges pour un site web statique de lavage de voiture**

**1. Introduction**

Le service de lavage de voiture souhaite créer un site web statique pour promouvoir ses services en ligne et attirer de nouveaux clients. Le site doit refléter la qualité du service de lavage tout en offrant une expérience utilisateur conviviale.

**2. Objectifs du site**

• Présenter les différents services de lavage de voiture proposés.

• Informer sur les tarifs et les forfaits disponibles.

• Faciliter la prise de rendez-vous en ligne.

• Fournir des informations sur les emplacements et les horaires de service.

Mettre en avant les avantages et la qualité du service de lavage.

**3. Structure du site**

Le site doit être organisé de manière claire et facile à naviguer. Les principales sections envisagées sont :

• Accueil

• Services de lavage

.Tarifs et forfaits

Rendez-vous en ligne

• Emplacements

Galerie de photos

• Contact

**4. Design et Ergonomie**

Utiliser une palette de couleurs attrayante et en accord avec l'image de propreté et de fraîcheur.

Utiliser des images de haute qualité montrant des véhicules propres et le processus de lavage.

• Assurer une navigation simple avec un menu intuitif et des liens directs.

• Garantir la compatibilité avec les différents navigateurs et les appareils mobiles (responsive design).

**5. Contenu**

• Rédiger des descriptions claires et concises des services de lavage.

• Afficher de manière transparente les tarifs et les détails des forfaits.

Mettre en avant les avantages du lavage professionnel par rapport au lavage à domicile.

• Intégrer des témoignages de clients satisfaits.

**6. Fonctionnalités techniques**

- Formulaire de réservation en ligne avec options de choix de services.

•Possibilité d'intégrer des promotions spéciales ou des remises temporaires.

• Intégration de cartes pour localiser les différents sites de lavage.

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

**7. Gestion de contenu**

Utilisation d'un système de gestion de contenu (CMS) pour permettre des mises à jour régulières.

Formation du personnel pour l'ajout autonome de promotions ou de nouvelles informations.

**8. Sécurité**

Utilisation de certificats SSL pour garantir la sécurité des données de réservation en ligne.

Mise en place de mesures de sécurité pour éviter les attaques potentielles.

**9. Maintenance et Support**

• Élaboration d'un plan de maintenance régulière pour

assurer la stabilité du site.

• Fourniture d'un support technique en cas de problèmes.

**10. Budget et Calendrier**

• Estimation des coûts associés au développement, à la conception graphique et à la maintenance.

• Établissement d'un calendrier de développement en fonction des besoins du service de lavage. En acceptant ce cahier des charges, le service de lavage de

voiture s'engage à collaborer étroitement avec l'équipe de

développement pour garantir la réussite du projet.